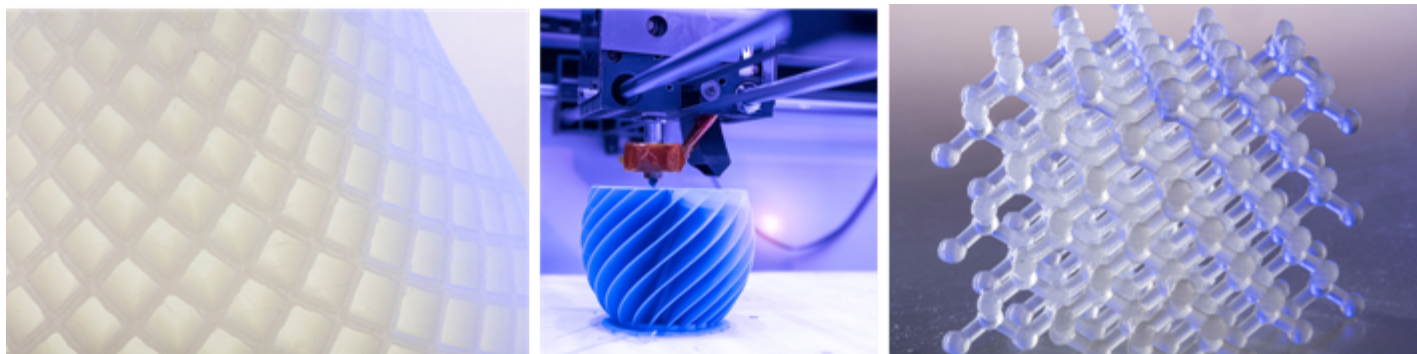


PARA DIVULGAÇÃO
4 de julho de 2019

CONTACTO:
Simone Richter
simone_richter@huntsman.com



A HUNTSMAN OFERECE UMA NOVA DIMENSÃO ATRAVÉS DA IMPRESSÃO 3D COM MATERIAIS DE FABRICO ADITIVO IROPRINT®

Nova plataforma de produto à base de uretano lançada na antevisão da K antes do principal evento de lançamento na K 2019

Everberg, Bélgica - A empresa química mundial, Huntsman, delineou hoje os detalhes de uma nova gama de materiais de fabrico aditivo desenvolvida por si, que visam colmatar necessidades emergentes na indústria da impressão 3D. A plataforma de fabrico aditivo IROPRINT® da Huntsman contém três diferentes tipos de materiais à base de uretano (resinas, pós e filamentos), que podem ser impressos em 3D por meio da utilização de uma variedade de métodos de fabrico aditivo, incluindo estereolitografia (SLA), sinterização de alta velocidade (HSS) e fabricação de filamentos fundidos (FFF).

Inicialmente, a Huntsman vai lançar a sua gama de materiais de fabrico aditivo IROPRINT® suaves e flexíveis na indústria global do calçado e desporto, onde a impressão 3D está a ser utilizada para criar sapatos personalizados e fabricados em massa. A longo prazo, a Huntsman planeia aplicar a sua plataforma de fabrico aditivo IROPRINT® a uma mais vasta gama de aplicações e indústrias.

Atualmente, a plataforma de fabrico aditivo IROPRINT® inclui três linhas de produtos que foram otimizadas para trabalhar com as principais técnicas de impressão 3D preferidas pelos fabricantes de calçado.

- As **resinas IROPRINT®** são uma gama de sistemas de resinas líquidas suaves, duradouras e de um só componente que podem ser impressas em 3D através da estereolitografia (SLA), processamento de luz digital (DLP) e outros métodos de cura por radiação.
- Para as empresas que pretendem imprimir em 3D com materiais em pó, os **pós P IROPRINT®** são uma linha de poliuretanos termoplásticos de elevado desempenho (TPU) para formas de impressão de sinterização de alta velocidade (HSS).
- Os **filamentos F IROPRINT®** são uma coleção de materiais TPU de elevado desempenho que possuem um diâmetro consistente e foram concebidos para usar com fabricação de filamentos fundidos (FFF) e outras técnicas de impressão à base de extrusão.

Todas as três linhas de produtos de fabrico aditivo IROPRINT® foram otimizadas para a produção de componentes de calçado e são fáceis de usar e imprimir, oferecendo resistência avançada à abrasão, ao alongamento e ao rasgamento. Para formas de impressão com cura por radiação, tais como SLA ou DLP, as resinas R IROPRINT® também oferecem capacidades de longa durabilidade e cura rápida.

Durante a sua intervenção na antevisão da K, na quarta-feira, dia 3 de julho, na qual a Huntsman lançou a sua plataforma de fabrico aditivo IROPRINT[®], Stephane Peysson, Diretor de Desenvolvimento de Negócio Global da Huntsman Polyurethanes, adiantou: “A nossa equipa de incubação de inovação trabalhou numa colaboração próxima com utilizadores finais e líderes industriais para desenvolver a nossa carteira de produtos de fabrico aditivo IROPRINT[®]. Juntos, analisámos detalhadamente aquilo que cria um bom material de impressão 3D e o que tem faltado no mercado até à data. Acreditamos que o lançamento da nossa carteira de fabrico aditivo IROPRINT[®] preenche a lacuna que existe para uma gama de materiais de impressão 3D funcionais, duráveis, mas mais suaves, agnósticos à tecnologia e económicos e fáceis de imprimir, qualquer que seja a sua técnica de produção preferida.”

“Antes do lançamento da gama, temos vindo a estabelecer relações com parceiros tecnológicos chave que, por sua vez, trabalham com algumas das maiores marcas de calçado do mundo. Antevemos grandes oportunidades para os nossos materiais de fabrico aditivo IROPRINT[®] noutros setores do mercado de impressão 3D, a partir de componentes para a indústria automóvel no âmbito de objetos para aplicações do tipo “Internet das Coisas” (IoT). Estamos a viver um tempo incrivelmente excitante no mercado de fabrico aditivo, com estimativas a sugerir que o setor deverá crescer mais de 20% até 2024. Estamos ansiosos por discutir o lançamento da nossa plataforma de fabrico aditivo IROPRINT[®] com qualquer pessoa que esteja ativamente envolvida na impressão 3D durante a exibição principal da K que terá lugar em outubro.”

Saiba mais sobre a gama de fabrico aditivo IROPRINT[®] da Huntsman durante a K 2019 visitando o Stand 22 no Pavilhão 8a.

Para mais informação, visite www.huntsman.com.

FIM

IROPRINT[®] is a registered trademark of Huntsman Corporation or an affiliate thereof. All rights reserved.

About Huntsman:

Huntsman Corporation is a publicly traded global manufacturer and marketer of differentiated and specialty chemicals with 2018 revenues of more than \$9 billion. Our chemical products number in the thousands and are sold worldwide to manufacturers serving a broad and diverse range of consumer and industrial end markets. We operate more than 75 manufacturing, R&D and operations facilities in approximately 30 countries and employ approximately 10,000 associates within our four distinct business divisions.

Social Media:

Twitter: www.twitter.com/Huntsman_Corp

Facebook: www.facebook.com/huntsmancorp

LinkedIn: www.linkedin.com/company/huntsman

Forward-Looking Statements:

Statements in this release that are not historical are forward-looking statements. These statements are based on management's current beliefs and expectations. The forward-looking statements in this release are subject to uncertainty and changes in circumstances and involve risks and uncertainties that may affect the company's operations, markets, products, services, prices and other factors as discussed in the Huntsman companies' filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Significant risks and uncertainties may relate to, but are not limited to, volatile global economic conditions, cyclical and volatile product markets, disruptions in production at manufacturing facilities, reorganization or restructuring of Huntsman's operations, the ability to implement cost reductions and manufacturing optimization improvements in Huntsman businesses, and other financial, economic, competitive, environmental, political, legal, regulatory and technological factors. The company assumes no obligation to provide revisions to any forward-looking statements should circumstances change, except as otherwise required by applicable laws.